

IrISI.ir

## خبرنامه پایگاه دانش و پژوهش

۱۳۹۴/۰۲/۲۴

شماره ۱۵

### نکته هفته

#### نکته ۷۲: مثلث سازی (Triangulation) چیست؟

همانطور که در نکات قبلی مطرح شد، در تحقیق های کیفی بایستی روایی یافته های تحقیق خودمان را نشان دهیم. یکی از تکنیک هایی که برای این مساله استفاده می شود تکنیک مثلث سازی (Triangulation) است. مثلث سازی یعنی اینکه یک سوال مشخص را از منابع مختلف و با روش های مختلف تحقیق کنیم. مثلا اگر می خواهیم ببینیم که آیا مدیران ارشد یک شرکت خاص وقتی که خبر آتش سوزی در انبار شرکت را فهمیدند آیا این پدیده را انکار کردند یا آن را جدی گرفتند. مثلث سازی یعنی اینکه این مساله را با مصاحبه با خود مدیران ارشد و همچنین با مصاحبه با مدیران میانی و نیز افرادی که در کنار مدیران ارشد بوده اند انجام دهیم. همچنین به جای اینکه فقط از روش مصاحبه استفاده کنیم، به روش های دیگری همچون مطالعه مستندات بپردازیم. به عبارت ساده تر، یافته های خود را از مجراهای مختلف کسب کنیم تا بهتر بتوانیم قضاوت کنیم که آیا یافته های صحیح هستند یا نه.

برای مشاهده [آرشیو نکات هفته](#) کلیک نمایید.

### سوال منتخب هفته

سوال: چه طور می توانم لیست معتبری از پایگاه های داده برای حوزه مدیریت و استراتژی به دست آورم؟

بسته به موضوع خاص تحقیقاتی شما قاعدتا دیتابیس های متنوعی وجود دارد. بعضی از موضوعات استراتژی که ناظر به رقابت در بازار و استراتژی های بنگاه هاست، معمولا از دیتابیس های اقتصادی شناخته شده استفاده می کنند. اما بعضا موضوعات استراتژی ناظر به پیوندهای تجاری و همکاری های بین سازمانی است که باز معمولا دیتابیس های خاص خودش را دارد. و بعضا موضوعات ناظر به رفتارهای استراتژیک و یا کارآفرینان و مدیران ارشد است. به عنوان مثال یکی از دیتابیس های مورد استفاده از زمینه تحقیق های کارآفرینی و رفتارهای استراتژیک بنگاه های کوچک و متوسط دیتابیس کافمن است که در آدرس زیر معرفی شده است. <http://www1.kauffman.org/kfs/>

برای دسترسی به اصل دیتابیس ها، جدای از خرید آنها به صورت رسمی، بعضا می توانید از مولف مقالات اخیری که از این دیتابیس ها استفاده کرده اند نیز درخواست کنید که در صورت امکان داده های دیتابیس را با شما به اشتراک بگذارند.

(در صورت تمایل می توانید سوالات خود را در بخش "[مشاوره رایگان](#)" وب سایت مطرح کنید.)

### چه خبر از کجا؟

سطح بلوغ صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات در ایران و وضعیت اقتصادی کشور، پژوهش در حوزه "فناوری اطلاعات برای توسعه" و نه "توسعه برای فناوری اطلاعات!" را می تواند به موضوع با ارزش و قابل بحثی برای پژوهش-های حوزه مدیریت و سیاستگذاری فناوری اطلاعات تبدیل کند. در این شماره قصد داریم به معرفی مجله های حوزه سیاستگذاری فناوری اطلاعات و توسعه با هدف آشنایی با ادبیات و تئوری های حوزه توسعه فناوری اطلاعات بپردازیم.

#### Telecommunications Policy

تمرکز این مجله بر نقش فناوری اطلاعات در اقتصاد و جامعه است. مقاله های این مجله به مطالعه های موردی کیفی و کمی در سطح روستاها، شهرها و کشورهای مختلف؛ در حوزه های سیاستگذاری، تجربه های پیاده سازی و اجرا، چالش ها و راهکارهای استفاده از فناوری هایی مانند اینترنت پهن باند، سیار و شبکه های نسل سوم و چهارم، کلان داده، باز و ... پرداختند. مقاله هایی که به مرور کتاب ها می پردازند بخش دیگری از مقاله های این مجله هستند. این دسته از مقاله ها که به طور معمول بیشتر از ۱۰ صفحه نیستند، دیدگاه های نقادانه و خلاصه خوبی از کتاب های منتخب مطرح می کنند. این بخش در آشنایی با کتاب-های نویسندگان صاحب نظر و انتخاب موارد مرتبط به موضوع پژوهشی مورد نظر کمک می کند.

#### Government Information Quarterly

مقاله های مروری تئوری محور، ترکیب تئوری و عمل و مطالعه های موردی در خصوص تعامل دولت، فناوری اطلاعات، بخش عمومی و سیاست ها از انواع مقاله های این مجله هستند. مقاله های مروری این مجله شروع خوبی برای شناخت شکاف های موجود در ادبیات پژوهش و تعریف موضوع پژوهش است. نقدهایی که در مطالعه های مروری این مجله به پژوهش های قبلی این حوزه وارد شده است، در تعریف و اصلاح تئوری ها و چهارچوب های پژوهش های آینده کمک می کند.

#### Information Technology and People

این مجله در سطح سازمانی و به بررسی اثرهای تعامل افراد با سیستم های فناوری اطلاعات و دارای رویکرد کیفی و تجربی است. اگر چه بیشتر مقاله های این مجله رویکرد توسعه نیروی انسانی دارند ولی بعضی از آن ها به توسعه اجتماعی در سطوحی کلان تر از سازمان می پردازند.

#### Information Technology for Development

مقاله های این مجله به صورت خاص بر موضوع های توسعه اجتماعی، انسانی و اقتصادی از طریق فناوری اطلاعات تمرکز دارند. بسیاری از مطالعه های موردی این مجله در کشورهای در حال توسعه بوده و توصیه ها و ابزارهای فنی و سیاستی پیشنهاد شده خاص این کشورها هستند.

بیان خسروی، پژوهشگر پژوهشکده سیاست گذاری و مدیریت راهبری فاوا، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

### محصولات

[کتاب آموزش مقاله نویسی](#) و [بسته آموزش الکترونیکی مقاله نویسی](#) دو محصولی است که به صورت گام به گام فرایند مقاله

نویسی را از سطح انتخاب موضوع تا چاپ مقالات در مجلات بین المللی آموزش می دهند.

هر دو محصول را می توانید از انتشارات کتابخانه فرهنگ تهیه نمایید.

در نمایشگاه کتاب امسال نیز با **تخفیف ویژه** در سالن 20b دانشگاهی غرفه ۹۹ عرضه می شوند.

آدرس کتابخانه فرهنگ: تهران، میدان انقلاب، بین خ فروردین و اردیبهشت، ساختمان ۱۴۷۴، ط اول. تلفن: ۰۳۰-۶۶۴۹۸۹۲۹

[دریافت خبرنامه های پیشین](#)

امکان پرسش سوالات و [مشاوره رایگان](#)

مطالعه دیگر نکات مقاله نویسی در [پایگاه آموزشی دانش و پژوهش](#)

تهیه بسته آموزشی الکترونیکی مقاله نویسی و کتاب اصول مقاله نویسی با یک تماس از سراسر کشور

[info@irisi.ir](mailto:info@irisi.ir)

[www.IrISI.ir](http://www.IrISI.ir)

لطفا در صورتی که تمایلی به دریافت این خبرنامه ندارید، مراتب را از طریق ایمیل اطلاع دهید