

IrISI.ir

۱۳۹۳/۸/۲۶

شماره ۱۲

خبرنامه پایگاه دانش و پژوهش

نکته هفته

نکته ۶۶: منطق انتخاب موردکاوی های کیفی-۴

در سه نکته قبلی به سه منطق اساسی در انتخاب موردکاوی های کیفی پرداختیم: متعارف (Typical)، حدی (Extreme) و معروف (visible). در این نکته به یک اصل اساسی که راهنمای انتخاب موردکاوی های کیفی است اشاره می کنیم که می تواند در عرض سه منطق بالا استفاده شود. این اصل، اصل امکان پذیری مقایسه است. فرض کنید که می خواهیم بینیم مکانیزم های طرح و رفع اختلافات خانوادگی در جوامع شهری چه تفاوتی با جوامع روستایی می کند. در این حالت، ماهیت سوال تحقیق ما از نوع مقایسه ای است: مقایسه بین جوامع شهری و جوامع روستایی. حال اگر بر اساس منطق متعارف بخواهیم عمل کنیم، لازم است که حداقل یک خانواده متعارف شهری که دارای اختلاف خانوادگی بوده اند و یک خانواده متعارف روستایی که دارای اختلاف خانوادگی بوده اند را انتخاب کنیم و با هم مقایسه کنیم. اما اگر بخواهیم همین کار را بر اساس منطق حدی انجام بدهیم، بایستی مثلا یک خانواده بسیار پراختلاف شهری را با یک خانواده بسیار پراختلاف روستایی مقایسه کنیم. و اگر بخواهیم منطق معروفیت را به کار ببریم، بایستی یک خانواده شهری که شهرت زیادی در مشکلات خانوادگی دارد را با یک خانواده روستایی که شهرت زیادی در مشکلات خانوادگی دارد مقایسه کنیم.

برای مشاهده [آرشیو نکات هفته](#) کلیک نمایید.

سوال منتخب هفته

سوال: برای نوشتن یک مقاله اگر امکانات در دسترس نباشد که به یک سری داده دسترس یابم، باید چکار کرد؟

پاسخ: راه های زیر را می توانید امتحان کنید:

- به نویسنده مقالاتی که اخیرا از این دیتابیس استفاده کرده اند ایمیل بزنید و شرایط محدودیت دسترسی خود را در ایران مطرح کنید و ببینید که برایشان مقدور است که دسترسی به آن را در اختیار شما قرار دهند.
- در صورت امکان با دانشجویان هم رشته خود (به ویژه اگر ایرانی هم باشند) در دانشگاه های خارجی تماس بگیرید و ببینید که اگر دانشگاهشان به این دیتابیس دسترسی دارد شاید بتوانند دسترسی را در اختیار شما هم قرار دهند.
- بعضی از تحلیل های آماری (مثلا تحلیل معادلات ساختاری) نیازی به کل داده ها ندارد و عمدتا با داشتن ماتریس کواریانس می توانید تحلیل خود را انجام دهید. و این اطلاعات (ماتریس کواریانس) را می توانید در مقالاتی که اخیرا چاپ شده است استخراج نمایید.

(در صورت تمایل می توانید سوالات خود را در بخش "[مشاوره رایگان](#)" وب سایت مطرح کنید.)

چه خبر از کجا؟

در شماره پیشین مجلات عمومی در زمینه مرور ادبیات اقتصاد معرفی شد و اما چهار مجله تخصصی دیگر که توسط AEA منتشر می شود عبارتند از:

اقتصاد کلان: [American Economic Journal: Macroeconomics](#) به طور تخصصی بر روی مباحث اقتصاد کلان من جمله چرخه های تجاری و رشد و نقش سیاست های اقتصادی بر روی آنها تمرکز دارد.

اقتصاد خرد: [American Economic Journal: Microeconomics](#) به طور تخصصی بر مباحث اقتصاد خرد من جمله تئوری اقتصاد خرد، سازمان صنعتی (industrial organization) و رویکرد اقتصاد خردی به مباحث تجارت بین الملل، اقتصاد سیاسی و مالی دارد.

سیاست اقتصادی: [American Economic Journal: Economic Policy](#) به طور تخصصی بر مباحث اقتصاد بخش عمومی، اقتصاد شهری و سیاست گذاری بخش عمومی شامل بهداشت، آموزش، رفاه، نهادهای سیاسی، و سایر مباحث مرتبط با بخش عمومی می پردازد.

اقتصاد کاربردی: [American Economic Journal: Applied Economics](#) به طور تخصصی بر مباحث تجربی اقتصاد خرد من جمله اقتصاد بازار کار، بهداشت، آموزش، جمعیت، و سایر زمینه های مرتبط تمرکز دارد. مقالات منتشر شده در این مجله بایستی مبتنی بر شواهد تجربی و بر مبنای داده های اقتصادی در سطح خرد باشند.

روح الله اسکندری، دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه میلان

بخندیم و بیاموزیم

بخندیم یا بگریم؟ ولی بیاموزیم!

چند روز پیش یکی از دوستان ایمیل زد که بر حسب اتفاق مقاله ای رو به یک مجله با ایمپکت فکتور بالا (۱.۵۴) ارسال کردیم و بعد از دو روز ایمیل زدن که مقاله شما (در زمینه دندانپزشکی) پذیرفته شده. ۵۰۰ دلار بدید که مقاله چاپ بشه! نه هیچ اثری از نظرات داوران هست و نه چیزی دیگری! دوستمون از من پرسید به نظرت این مجله معتبره؟ اگر معتبر نیست، پس چطوری ایمپکت فکتور ۱.۵۴ گرفته و اگر معتبره، چطوری در عرض ۲ روز مقاله رو داوری کرده؟

بد نیست شما هم سری به وب سایت مجله بزنید، هم خنده داره، هم گریه داره و هم آموزنده!

<http://theglobaljournals.com/gra/>

مجله تمامی موضوعات از حقوق، مدیریت، پزشکی، فلسفه، فیزیک تا مسایل شهری در هند را چاپ می کند! بیش از هرچیز، در صفحه اول، شماره حساب مجله نوشته شده! به تعداد شماره های مجله هم نگاه کنید، می بینید که مجله کلا سه شماره بیشتر نداشته! تاکید می کنه که ضریب تاثیر ۱.۵۴ گرفته. ولی این ضریب تاثیر، اصلا هیچ ربطی به آی اس آی بودن و ضریب تاثیر که موسسه تامسپون برای مجلات معتبر می ده نیست! خلاصه درد سرتون ندم، از این مجلات غیرمعتبر زیادن! گول ضریب تاثیر الکی رو نباید خورد. مشکل اینه که متاسفانه توی این چند سال، طوری شده که هر کسی از یکی از اقوام نزدیکش فخر می کنه، می ره سریع یک موسسه ارزیابی و رتبه بندی مجلات می زنه و به مجلات ضریب تاثیر می ده! خلاصه این دوستمون کم مونده بود که پولش رو هدر بده و مقاله اش رو هم از دست بده چونکه این مجله علاوه بر اینکه پول رو اول می گیره، از شما تعهد می گیره که حق مالکیت معنوی مقاله رو هم به مجله واگذار کنید!

دریافت خبرنامه های پیشین

امکان پرسش سوالات و [مشاوره رایگان](#)

مطالعه دیگر نکات مقاله نویسی در [پایگاه آموزشی دانش و پژوهش](#)

تهیه بسته آموزشی الکترونیکی، مقاله نویسی و کتاب اصول مقاله نویسی با یک تماس از سراسر کشور

info@irisi.ir

www.IrISI.ir

لطفا در صورتی که تمایلی به دریافت این خبرنامه ندارید، مراتب را از طریق ایمیل اطلاع دهید