

IrISI.ir

خبرنامه پایگاه دانش و پژوهش

۱۳۹۳/۸/۸

شماره ۱۱

نکته هفته

نکته ۶۵: منطق انتخاب موردکاوی های کیفی-۳

بعد از بیان دو منطق متعارف (Typical) و حدی (Extreme)، در این نکته به معرفی منطق سوم در انتخاب موردکاوی های کیفی می پردازیم که منطق معروف (Visibile) است. منطق معروفیت پیشنهاد می کند که موردکاوی انتخابی از بین موردکاوی هایی باشد که بیش از همه برای عموم جامعه شناخته شده است و توجهات بیشتری به آن جلب شده است. به عنوان مثال اگر می خواهیم به بررسی واکنش شرکت های دولتی به حوادث و سوانح منجر به فوت نگاه کنیم، یک موردکاوی بر اساس معروفیت می تواند موردکاوی آتش سوزی پژوی ۴۰۵ باشد که طی آن متاسفانه جان بسیاری از هموطنانمان از دست رفت. این موردکاوی از این جهت که توجه زیادی را به خود جلب کرده است می تواند موردکاوی مناسبی باشد چراکه یافته های این موردکاوی می تواند برای بخش وسیعی از مخاطبین مهم تلقی شود.

برای مشاهده [آرشیو نکات هفته](#) کلیک نمایید.

سوال منتخب هفته

سوال: آیا جهت ارسال مقاله به ISI ، دانشجوی باید استاد را در جریان اینکه خود، می خواهد نویسنده اول باشد قرار دهد یا اینکه با رعایت قانون ارسال مقالات، می تواند مقاله را ارسال نماید و نام استاد را به عنوان نویسنده مسئول ذکر کند؟ در چنین شرایطی هزینه ارسال مقاله بر عهده کیست؟ و آیا ارسال کننده(حتی اگر مسئول نباشد) باید پرداخت نماید؟ این هزینه در مرحله ارسال اولیه دریافت می شود؟

پاسخ: به صورت کلی، نویسنده یک مقاله باید از ارسال مقاله خود به یک مجله باخبر باشد و نسبت به آن رضایت داشته باشد. لذا در جریان گذاشتن استاد راهنما و تمامی نویسندگان مقاله ضروری است.

اما در خصوص ترتیب اسامی در مقاله، اصل بر این است که فردی که بیشترین سهم را در انجام پژوهش و نگارش مقاله دارد نویسنده اول است و به ترتیب نویسندگان بعدی تعیین می شوند. متاسفانه بعضا فرهنگ نامناسب بعضی از دانشگاه ها و یا درخواست های غیرمقول بعضی از اساتید راهنما باعث می شود که دانشجویان به ناچار اسم استاد راهنمای خود را اسم اول قرار دهند، در حالی که زحمت اصلی نگارش مقاله را دانشجوی کشیده است. لذا بهتر است در این موارد به صورت صادقانه مساله را با استاد خود در میان بگذارید و دلایل خود را برای ترتیب اسامی ذکر بفرمایید.

توجه داشته باشید که نیازی نیست که نویسنده مسوول همان نفر اول باشد. شما می توانید نویسنده سوم باشید، اما نویسنده مسوول هم باشید.

هزینه ارسال مقاله معمولا به صورتی بین نویسندگان باید تقسیم شود چراکه همه آنها از این مساله نفع می برند. بعضا توافق می شود که نویسنده اول سهم بیشتری را بپردازد چراکه نفع بیشتری را هم می برد.

خیلی از مجلات هزینه ای برای چاپ مقاله درخواست نمی کنند. اما بعضی از مجلات "هزینه داوری" را در ابتدا اخذ می کنند که صرفا برای این است که مقاله را داوری کنند. اما مجلات دیگری هستند که "هزینه چاپ" مقاله را دریافت می کنند که این تنها زمانی است که مقاله شما پذیرفته شده باشد. در غیر این صورت مجله حق ندارد هزینه ای را خارج از چیزی که در وب سایت مجله تعریف شده است از نویسندگان اخذ کند.

(در صورت تمایل می توانید سوالات خود را در بخش "[مشاوره رایگان](#)" وب سایت مطرح کنید.)

چه خبر از کجا؟

در این شماره به طور مختصر سه مجله عمومی در زمینه مرور ادبیات اقتصاد معرفی شده و در شماره بعد به چهار مجله اختصاصی اشاره می شود.

مجله [Economics Letters](#) با پیچیدگی ها و جزئیات تکنیکی کمتر سعی در مرور ادبیات تخصصی در همه زمینه های اقتصاد دارد. این مجله به صورت ماهانه منتشر شده و هر دو زمینه مطالعات تئوریک و عملی را پوشش داده و تلاش می کند تا آخرین نتایج ، مدل ها و متدهای تحقیق اقتصادی را با زبانی کمتر تکنیکی و کوتاه ارائه دهد. از ویژگی های عمده این مجله استقبال از مقالات محققان و دانشجویان جوان می باشد.

مجله های [Journal of Economic Literature \(JEL\)](#) و [Journal of Economic Perspectives \(JEP\)](#) دو مجله از هفت مجله ای است که توسط [American Economic Association \(AEA\)](#) و به صوت فصلی منتشر می شوند. این دو مجله معتبر اقتصادی که رتبه های بالائی در میان مجلات اقتصادی دارند به طور دقیق تر و جزئی تری بر روی مرور ادبیات اقتصاد فعالیت می کنند. مجله JEL تمرکز بیشتری بر روی مرور ادبیات اقتصادی و مرور کتاب های منتشر شده دارد و روش طبقه بندی مقالات علمی در اقتصاد [JEL Classification Codes](#) توسط این مجله صورت می گیرد. مجله JEP تلاش دارد تا به طور تخصصی به مباحث روز اقتصادی و مطالعات علمی مرتبط با آن پرداخته و موضوعات مهم اقتصادی از نظر سیاستگذاری اقتصادی را معرفی و راه حل های علمی پیشنهادی را به طور دقیقی بررسی می کند و همچنین مسیر مطالعات آینده در این زمینه ها را نیز معرفی می نماید. مقالات منتشر شده در هر دو مجله توسط صاحب نظران معتبر اقتصادی نوشته شده و جایگاه بالائی در تحقیقات اقتصادی دارند.

بخندیم و بیاموزیم

شیخ بهلول ما از هر کوی و برزنی گذر کرد و بر هر جوان هنوز بر لب نرویده ای نظر کرد، بدید که همگان را عشق مقاله نوشتن چنان در سر است که گوپی کار عالم سراسر بدان بند است. بی درنگ به یاد این حکایت سعدی افتاد:

جوانی خردمند از فنون فضایل حظی وافر داشت و طبعی نافر چندان که در محافل دانشمندان نشستی زبان سخن بیستی. باری پدرش گفت ای پسر تو نیز آنچه دانی بگوی. گفت ترسم که بپرسند از آنچه ندانم و شرمساری برم.

نشینیدی که صوفیی می کوفت

زیر نعلین خویش میخی چند؟

آستینش گرفت سرهنگی

که بیا نعل بر ستورم بند

جوانی بر اون گذشت و بخندید و گفت، ای شیخ چنانچه در مرام مجلات است، اگر تو را با سردبیر الفتی باشد، از چنین سوالاتت هیچ شرمساری نباشد!

[دریافت خبرنامه های پیشین](#)

امکان پرسش سوالات و [مشاوره رایگان](#)

مطالعه دیگر نکات مقاله نویسی در [پایگاه آموزشی دانش و پژوهش](#)

تهیه [بیسته آموزشی الکترونیکی مقاله نویسی](#) و کتاب [اصول مقاله نویسی](#) با یک تماس از سراسر کشور

info@irisi.ir

www.IrISI.ir

لطفا در صورتی که تمایلی به دریافت این خبرنامه ندارید، مراتب را از طریق ایمیل اطلاع دهید